

Tu Web Atractiva

10 Elementos Esenciales que tu Web DEBE tener

La guía definitiva para pequeñas empresas y emprendedores en Perú

¿Por qué esta guía?

En los últimos 5 años hemos creado más de 300 páginas web para pequeños negocios en Perú. Hemos visto qué funciona y qué no. Esta guía te ahorrará meses de errores costosos y te dará las claves para que tu web realmente convierta visitantes en clientes.

¿Sabías que el 75% de los usuarios juzgan la credibilidad de una empresa basándose únicamente en el diseño de su sitio web? Y en Perú, donde la confianza es clave para las ventas, esto es aún más importante.

1 Diseño Responsivo (Mobile-First)

En Perú, más del 80% de las búsquedas se hacen desde celulares. Tu web DEBE verse perfecta en móviles.

¿Por qué es crucial?

- Google prioriza sitios mobile-friendly en búsquedas
- Los usuarios abandonan sitios que no cargan bien en móvil
- La mayoría de tus clientes te encontrarán desde su celular

Checklist Mobile:

- ✓ Texto legible sin hacer zoom (mínimo 16px)
- ✓ Botones fáciles de tocar (mínimo 44px)
- ✓ Menú de navegación simple
- ✓ Formularios optimizados para móvil
- ✓ Imágenes que se adaptan al tamaño de pantalla

💡 **Tip Pro:** Prueba tu web en diferentes celulares antes de lanzarla. Un diseño que se ve bien en iPhone puede verse mal en Android y viceversa.

2 Velocidad de Carga Rápida

Los peruanos tienen poca paciencia para sitios lentos. Si tu web tarda más de 3 segundos en cargar, perderás el 40% de tus visitantes.

Datos reales de Perú:

- Velocidad promedio de internet: 20 Mbps
- Muchos usuarios aún usan 3G/4G con data limitada
- Los sitios rápidos venden más

Optimizaciones esenciales:

- ✓ Imágenes comprimidas (formato WebP cuando sea posible)
- ✓ Hosting peruano o con CDN
- ✓ Código limpio sin plugins innecesarios
- ✓ Caché activado
- ✓ Fuentes optimizadas

⚠ **Error común:** Usar imágenes de 3MB directo de la cámara. Una imagen optimizada debe pesar máximo 100KB para web.

3 Información de Contacto Clara y Accesible

En Perú, la confianza es todo. Los clientes necesitan saber cómo contactarte fácilmente.

Información indispensable:

- ✓ Número de WhatsApp con enlace directo
- ✓ Dirección física (aunque sea distrito)
- ✓ Horarios de atención
- ✓ Email de contacto
- ✓ Mapa de ubicación (Google Maps)

💡 **Tip específico para Perú:** El 90% de las consultas llegan por WhatsApp. Pon un botón de WhatsApp flotante que sea imposible de ignorar.

4 Testimonios y Prueba Social

Los peruanos confían en las recomendaciones. Los testimonios pueden aumentar tus conversiones hasta 270%.

Tipos de prueba social efectivos:

- ✓ Testimonios con foto y nombre real
- ✓ Casos de éxito específicos
- ✓ Logos de clientes conocidos
- ✓ Cantidad de clientes atendidos

- ✓ Reviews de Google o Facebook

⚠ **Evita:** Testimonios falsos o muy genéricos como "Excelente servicio". Sé específico: "Gracias a la web de mi restaurante, aumenté mis pedidos delivery en 40% el primer mes."

5 Llamadas a la Acción (CTAs) Claras

Guía a tus visitantes hacia la acción que quieres que tomen. Sin CTAs claros, las visitas no se convierten en clientes.

CTAs que funcionan en Perú:

- ✓ "Cotizar por WhatsApp"
- ✓ "Reservar cita"
- ✓ "Ver catálogo"
- ✓ "Pedir delivery"
- ✓ "Solicitar información"

💡 **Fórmula ganadora:** Verbo de acción + Beneficio. Ejemplo: "Cotiza GRATIS tu proyecto" en lugar de solo "Contactar".

6 Seguridad y Confianza (SSL y Privacidad)

Los peruanos son cautelosos con sus datos online. Demuestra que tu sitio es seguro.

Elementos de seguridad:

- ✓ Certificado SSL (https://)
- ✓ Política de privacidad

- ✓ Términos y condiciones
- ✓ Sellos de seguridad visibles
- ✓ Formularios protegidos

7 SEO Local Optimizado

Para aparecer cuando alguien busca "restaurante en Miraflores" o "dentista en San Isidro".

SEO Local básico:

- ✓ Google My Business configurado
- ✓ Dirección en el footer
- ✓ Palabras clave locales en títulos
- ✓ Menciones del distrito/ciudad
- ✓ Schema markup para negocios locales

8 Contenido Relevante y Actualizado

Tu web debe responder las preguntas que tienen tus clientes potenciales.

Contenido esencial:

- ✓ Descripción clara de servicios
- ✓ Precios (al menos rangos)
- ✓ Proceso de trabajo
- ✓ Preguntas frecuentes
- ✓ Blog con consejos útiles

9 Integración con Redes Sociales

Los peruanos son muy activos en redes sociales. Conecta tu web con tus perfiles.

Integraciones importantes:

- ✓ Enlaces a Facebook e Instagram
- ✓ Feed de Instagram en la web
- ✓ Botones de compartir
- ✓ Reviews de Facebook visibles
- ✓ WhatsApp Business integrado

10 Analíticas y Medición

No puedes mejorar lo que no mides. Instala herramientas para entender a tus visitantes.

Herramientas esenciales (gratuitas):

- ✓ Google Analytics 4
- ✓ Google Search Console
- ✓ Google My Business Insights
- ✓ Facebook Pixel (si usas Facebook Ads)
- ✓ Hotjar o similar (mapas de calor)

💡 Métricas clave a monitorear:

- • Visitantes únicos mensuales
- • Tasa de rebote
- • Conversiones (formularios, llamadas)
- • Páginas más visitadas

- Fuentes de tráfico

¿Listo para implementar estos elementos?

En Tu Web Atractiva nos especializamos en crear sitios web que cumplen todos estos elementos esenciales, específicamente diseñados para el mercado peruano.

Desde S/99 puedes tener tu web profesional funcionando en 7 días.

Tu Web Atractiva

Especialistas en páginas web para pequeñas empresas en Perú

WhatsApp: +51 938 693 848

Web: tuwebattractiva.com

© 2025 Tu Web Atractiva. Esta guía es gratuita para uso personal. Prohibida su venta o distribución comercial sin autorización.