

Tu Web Atractiva

Checklist: Antes de Lanzar tu Página Web

La lista definitiva para evitar errores costosos



Cómo usar este checklist

Esta lista contiene **47 elementos críticos** que debes verificar antes de lanzar tu página web. Cada elemento está marcado con su nivel de prioridad:

CRÍTICO - Puede arruinar tu lanzamiento

IMPORTANTE - Afecta significativamente el rendimiento

DESEABLE - Mejora la experiencia

 **Meta:** Completa al menos todos los elementos "Críticos" e "Importantes" antes del lanzamiento.

Tu Progreso

0 de 47 elementos completados (0%)

Marca las casillas mientras revisas cada elemento

Diseño y Usabilidad

- El diseño se ve perfecto en móviles** **CRÍTICO**
Prueba en diferentes tamaños de pantalla. En Perú, 80% del tráfico es móvil.
- La navegación es intuitiva y clara** **CRÍTICO**
Un visitante debe encontrar lo que busca en máximo 3 clics.
- Los colores y fuentes son legibles** **IMPORTANTE**
Contraste adecuado y texto mínimo de 16px en móvil.
- Las imágenes tienen buena calidad y están optimizadas** **IMPORTANTE**
Máximo 100KB por imagen, formato WebP preferible.
- El logo se ve bien en todos los tamaños** **DESEABLE**
Versiones para fondo claro y oscuro disponibles.

Rendimiento y Velocidad

- La página carga en menos de 3 segundos** **CRÍTICO**
Usa PageSpeed Insights de Google para medir.
- Todas las imágenes están comprimidas** **IMPORTANTE**
Sin excepción. Cada imagen debe estar optimizada para web.
- El caché está activado** **IMPORTANTE**
Mejora significativamente la velocidad de carga.
- No hay plugins o código innecesario** **DESEABLE**

Cada plugin afecta la velocidad.

Información de Contacto

WhatsApp con enlace directo funciona perfectamente **CRÍTICO**

El botón debe abrir WhatsApp con mensaje predefinido.

Teléfono es clickeable en móviles **IMPORTANTE**

Link tel: funcional para llamadas directas.

Dirección física visible y correcta **IMPORTANTE**

Aumenta la confianza y ayuda con SEO local.

Horarios de atención claramente indicados **IMPORTANTE**

Evita llamadas y consultas fuera de horario.

Google Maps integrado (si corresponde) **DESEABLE**

Facilita que los clientes te encuentren físicamente.

Contenido y Textos

Todos los textos están revisados sin errores **CRÍTICO**

Errores de ortografía destruyen la credibilidad.

La propuesta de valor está clara desde el inicio **CRÍTICO**

¿Qué haces y por qué elegirte? Debe estar obvio en 5 segundos.

Los servicios están descritos claramente **IMPORTANTE**

Con beneficios específicos, no solo características.

Hay testimonios reales de clientes **IMPORTANTE**

Con nombres y fotos reales si es posible.

Las llamadas a la acción son claras y atractivas **IMPORTANTE**

"Cotizar ahora", "Reservar cita", etc. Deben destacar visualmente.

Precios o rangos de precios están incluidos **DESEABLE**

Filtra clientes y mejora la calidad de consultas.



Seguridad y Confianza

Certificado SSL instalado (https://) **CRÍTICO**

Google penaliza sitios sin SSL. Los usuarios desconfían.

Política de privacidad disponible **IMPORTANTE**

Requerido por ley y por las plataformas de pago.

Términos y condiciones actualizados **IMPORTANTE**

Protegen tu negocio legalmente.

Formularios de contacto protegidos contra spam **DESEABLE**

reCAPTCHA o similar implementado.



SEO Básico

Títulos de página optimizados (Title tags) **CRÍTICO**

Únicos para cada página, con palabras clave relevantes.

Descripciones meta escritas (Meta descriptions) **IMPORTANTE**

Aparecen en resultados de Google. Deben ser atractivas.

URLs amigables configuradas **IMPORTANTE**

ejemplo.com/servicios en lugar de ejemplo.com/?p=123

Google My Business conectado **IMPORTANTE**

Esencial para negocios locales en Perú.

Sitemap XML generado y enviado a Google **DESEABLE**

Ayuda a Google a indexar tu sitio más rápido.

Google Search Console configurado **DESEABLE**

Herramienta gratuita para monitorear SEO.



Analíticas y Seguimiento

Google Analytics 4 instalado y funcionando **IMPORTANTE**

Imprescindible para medir el rendimiento.

Objetivos de conversión configurados **IMPORTANTE**

Formularios enviados, llamadas, etc.

Facebook Pixel instalado (si usas Facebook Ads) **DESEABLE**

Para remarketing y medición de anuncios.



Aspectos Técnicos



Todos los enlaces internos funcionan **CRÍTICO**

Ningún link roto. Verifica menús, botones, enlaces en texto.



Los formularios envían correctamente **CRÍTICO**

Prueba enviando formularios reales y verifica que lleguen.



Página 404 personalizada creada **IMPORTANTE**

Mejor experiencia cuando alguien llega a una página inexistente.



Favicon instalado correctamente **DESEABLE**

El ícono que aparece en la pestaña del navegador.



Copias de seguridad automáticas configuradas **IMPORTANTE**

Fundamental para proteger tu inversión.



Pruebas Finales



Probado en Chrome, Firefox, Safari y Edge **CRÍTICO**

Al menos en los navegadores más populares.



Probado en diferentes dispositivos móviles **CRÍTICO**

iPhone, Android, tabletas de diferentes tamaños.



Velocidad probada en 3G/4G **IMPORTANTE**

Muchos usuarios en Perú aún usan conexiones lentas.



Revisión por persona externa completada **DESEABLE**

Ojos frescos pueden encontrar errores que pasaste por alto.

💡 **Tip Pro:** Imprime este checklist y revisa cada elemento físicamente. Es fácil "saltar" elementos cuando solo los revisas en pantalla.

⚠️ **Antes del lanzamiento:** Haz una copia de seguridad completa. Siempre puede salir algo mal y necesitarás poder revertir cambios rápidamente.

🎉 ¿Completaste todo?

Si marcaste todos los elementos críticos e importantes, ¡estás listo para lanzar!

Recuerda: El lanzamiento es solo el inicio. Una web exitosa requiere mantenimiento y mejoras constantes.

Tu Web Atractiva

Especialistas en páginas web para pequeñas empresas en Perú

WhatsApp: +51 938 693 848

Web: tuwebattractiva.com

© 2025 Tu Web Atractiva. Esta guía es gratuita para uso personal. Prohibida su venta o distribución comercial sin autorización.